

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración Y Negocios Internacionales

“PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EMPRESA
VIVERO SANTA FE S.A.C. - CAJAMARCA PARA LA
EXPORTACIÓN DE FRAMBUESAS AL MERCADO DE
ESPAÑA 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Bach. Alex Tony Quiroz Paredes

Bach. Mayque Marilu Yupanqui Delgado

Asesor:

MBA Christiaan Michael Romero Zegarra

Cajamarca - Perú

2019

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO.....	2
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.1.1. Antecedentes Internacionales	14
1.1.2. Antecedentes Nacionales.....	16
1.1.3. Antecedentes locales	17
1.1.4. Internacionalización	18
1.1.5. Exportación	29
1.2. Formulación del problema	37
1.3. Objetivos.....	37
1.3.1. Objetivo general	37
1.3.2. Objetivos específicos.....	37
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	38
2.1. Tipo de investigación.....	38
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)	38
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	39
2.3.1. Técnicas, instrumentos de recolección de datos.....	39
2.3.2. Técnicas e instrumentos de análisis de datos	40
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	42
3.1. Objetivo específico 1: diseño del proceso actual de comercialización de la empresa Vivero Santa Fe SAC.	42
3.2. Objetivo específico 2: oportunidades de crecimiento para la empresa Vivero Santa Fe SAC.....	46
3.3. Objetivo específico 3: plan de negocio de exportación de frambuesa dirigida al mercado de España 2020.	50
3.3.1. Identificación de la idea de negocio	50
3.3.1.1. Lluvia de ideas (Brainstorming).....	50
3.3.1.2. Proceso de depuración:.....	50
3.3.1.3. Evaluación de las ideas de negocio	52
3.3.1.4. Factores de la evaluación	52
3.3.1.5. Subfactores de evaluación	53
3.3.1.6. Asignación de calificación	54
3.3.1.7. Definición del negocio	57
3.3.2. Análisis del entorno.....	58
3.3.2.1. Análisis del ambiente externo	58
3.3.2.2. Análisis de la Industria	61

3.3.2.3. Análisis de la competencia (cinco fuerzas de Porter)	61
3.3.2.4. Clasificación de las actividades de la empresa	66
3.3.2.5. Análisis FODA	69
3.3.3. Estudio de mercado	69
3.3.3.1. Planteamiento de preguntas	69
3.3.3.2. Estructuración de respuestas	70
3.3.3.3. Elaboración de objetivos del estudio de mercado.....	72
3.3.3.4. Metodología de la investigación de mercados.....	72
3.3.3.5. Elaboración de preguntas	73
3.3.3.6. Cronograma de actividades.	75
3.3.3.7. Análisis de la información y hallazgos.....	75
3.3.4. Planeamiento estratégico.....	89
3.3.4.1. Visión	89
3.3.4.2. Misión	89
3.3.4.3. Objetivos de Misión	89
3.3.4.4. Diferenciación	90
3.3.4.5. Estrategias Genéricas	90
3.3.4.6. Matriz de posicionamiento	91
3.3.4.7. Valores empresariales.....	92
3.3.5. Estructura de la empresa	93
3.3.5.1. Diseño de la estructura organizacional de la empresa	93
3.3.5.2. Factores que afectan la estructura de la organización	93
3.3.5.3. Organigrama.....	94
3.3.6. Plan de marketing.....	94
3.3.6.1. Precio.....	94
3.3.6.2. Plaza 96	
3.3.6.3. Principales Canales de Comercialización	96
3.3.6.4. Promoción	98
3.3.6.5. Ferias Internacionales.....	98
3.3.6.6. Producto	100
3.3.6.7. Presentación	100
3.3.6.8. Partida Arancelaria	101
3.3.6.9. Envase	102
3.3.7. Plan de operaciones.....	105
3.3.7.1. Criterios de localización de planta	105
3.3.7.2. Localización de la empresa	106
3.3.7.3. Plano de distribución	106
3.3.7.4. Flujograma de procesos.....	107
3.3.7.5. Descripción del proceso	108
3.3.7.6. Cálculo de la producción en tiempo	109
3.3.7.7. Proyección de la producción	110
3.3.7.8. Razón social	111
3.3.7.9. Régimen tributario.....	112
3.3.7.10. Ficha técnica del producto.....	112

3.3.8. Plan de Recursos Humanos	113
3.3.8.1. Stakeholder.....	113
3.3.8.2. Aspectos específicos de las áreas principales de RSE y asignación de puntajes ...	114
3.3.8.3. Consolidación y jerarquización de aspectos físicos.....	115
3.3.9. Plan financiero	116
3.3.9.1. Principales supuestos y datos	117
3.3.9.2. Proyección de ventas en cantidad y en soles	118
3.3.9.3. Plan de inversión	118
3.3.9.4. Depreciación anual.....	120
3.3.9.5. Gastos de exportación	120
3.3.9.6. Gastos en servicios y útiles	121
3.3.9.7. Remuneraciones	122
3.3.9.8. Costo de venta	123
3.3.9.9. Gastos de venta.....	124
3.3.9.10. Gastos Administrativos	124
3.3.9.11. Punto de equilibrio	125
3.3.9.12. Financiamiento	126
3.3.9.13. Estado de Resultados.....	127
3.3.9.14. Cálculo del Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC)	128
3.3.9.15. Flujo de caja	132
3.3.9.16. VAN y TIR.....	132
3.3.9.17. Balance General	134
3.4. Objetivo general: diseño del proceso de internacionalización en la empresa Vivero Santa Fe SAC	135
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN	140
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES	144
CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES.....	146
CAPÍTULO VII. REFERENCIAS	148
CAPÍTULO VIII. ANEXOS.....	158

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Técnicas e instrumentos.....	39
Tabla 2. Registro de ideas de negocio	50
Tabla 3. Proceso de depuración - criterios.....	51
Tabla 4. Proceso de depuración – cumplimiento de requisito	51
Tabla 5. Matriz de evaluación de confitura de frambuesa	55
Tabla 6. Matriz de evaluación de licor de frambuesa	56
Tabla 7. Escenarios según el resultado final.....	57
Tabla 8. Ubicación del Negocio en la CIU.....	61
Tabla 9. Rivalidad entre competidores actuales	63
Tabla 10. Amenaza de competidores potenciales	64
Tabla 11. Amenaza de productos sustitutos.....	65
Tabla 12. Poder de negociación de los proveedores	65
Tabla 13. Poder de negociación con los clientes	66
Tabla 14. Actividades de la empresa	67
Tabla 15. Actividades Claves	68
Tabla 16. Análisis FODA	69
Tabla 17. Estructura de preguntas para el estudio de mercado	74
Tabla 18. ¿Conoce empresas peruanas de confituras de frambuesa?.....	75
Tabla 19. ¿A qué empresa compra con frecuencia una confitura de frambuesa?	76
Tabla 20. ¿Cuánto paga por una confitura de frambuesa?	77
Tabla 21. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una nueva confitura de frambuesa?	78
Tabla 22. ¿Considera accesible el precio de las confituras de frambuesa?	79
Tabla 23. ¿Conoce la información necesaria al momento de adquirir una confitura de frambuesa?	80
Tabla 24. ¿Considera que las ofertas de confituras atraen su atención al momento de compra?	81
Tabla 25. ¿A través de qué medio informativo le gustaría conocer las promociones del producto?	82
Tabla 26. ¿Está dispuesto a comprar una confitura de frambuesa?	83
Tabla 27. ¿Le gustaría consumir una confitura de frambuesa rica en vitamina C y antioxidantes?	84
Tabla 28. ¿Cree que la confitura de frambuesa le brindará beneficios para su salud?	85
Tabla 29. ¿Con qué frecuencia realiza compras de confituras o productos similares?	86
Tabla 30. ¿Considera comprar una confitura por necesidad o hábito?	87
Tabla 31. ¿Qué prefiere comprar confituras o productos sustitutos?	88
Tabla 32. Objetivos de Misión.....	90
Tabla 33. Diferenciación	90
Tabla 34. Ventaja estratégica.....	91
Tabla 35. Matriz ANSOFF	91
Tabla 36. Valores.....	92
Tabla 37. Conformación de partes de la organización.....	93
Tabla 38. Efectos de los factores coyunturales en la estructura.....	94
Tabla 39. Precio de Venta.....	95
Tabla 40. Ferias internacionales	99
Tabla 41. Clasificación Arancelaria.....	101
Tabla 42. Ficha técnica de envase primario.....	102
Tabla 43. Ficha técnica de envase secundario	103
Tabla 44. Información técnica de pallets	103
Tabla 45. Información técnica de Esquineros	104
Tabla 46. Información técnica de Contenedor.....	105
Tabla 47. Criterios que determinan la capacidad de planta	106
Tabla 48. Maquinaria y equipos requeridos.....	109
Tabla 49. Cálculo de la producción de confitura de 280 g.	110
Tabla 50. Proyección anual.....	111
Tabla 51. Proyección de la producción en cantidad.....	111
Tabla 52. Razón social y marca comercial	111

Tabla 53. Ficha técnica del producto	113
Tabla 54. Stakeholder	114
Tabla 55. Áreas principales de RSE y asignación de puntajes	115
Tabla 56. Aspectos físicos	116
Tabla 57. Principales supuestos y datos.....	117
Tabla 58: Proyección de ventas en cantidad y en soles	118
Tabla 59: Inversión	119
Tabla 60. Depreciación anual	120
Tabla 61: Gastos de exportación.....	121
Tabla 62: Gastos en servicios y útiles.....	122
Tabla 63: Remuneraciones	123
Tabla 64: Tasas de fondo de pensiones	123
Tabla 65. Costo de venta	124
Tabla 66. Gastos de ventas	124
Tabla 67. Gastos administrativos.....	125
Tabla 68. Punto de equilibrio.....	126
Tabla 69. Financiamiento	127
Tabla 70. Estado de Resultados	128
Tabla 71. Cálculo del WACC	129
Tabla 72. Flujo de caja	132
Tabla 73. VAN y TIR	133
Tabla 74. Balance general.....	134

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de organización y análisis de datos en función de los datos, tomado de Arístides Vara (2012) del manual “Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa”	40
Figura 2. Pasos para crear el organizador cualitativo, tomado de Arístides Vara (2012) del manual “Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa”	40
Figura 3. Diseño del proceso de comercial actual de la empresa Vivero Santa Fe SAC	42
Figura 4. Factores de evaluación de confitura de frambuesa	52
Figura 5. Factores de evaluación de licor de frambuesa	52
Figura 6. Subfactores de evaluación de confitura de frambuesa	53
Figura 7. Subfactores de evaluación para licor de frambuesa	54
Figura 8. Las 5 fuerzas de Porter.	62
Figura 9. Cronograma de actividades	75
Figura 10. ¿Conoce empresas peruanas de confituras de frambuesa?	76
Figura 11. ¿A qué empresa compra con frecuencia una confitura de frambuesa?	77
Figura 12. ¿Cuánto paga por una confitura de frambuesa?	78
Figura 13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una nueva confitura de frambuesa?	79
Figura 14. ¿Considera accesible el precio de las confituras de frambuesa?	80
Figura 15. ¿Conoce la información necesaria al momento de adquirir una confitura de frambuesa?	81
Figura 16. ¿Considera que las ofertas de confituras atraen su atención al momento de compra?	82
Figura 17. ¿A través de qué medio informativo le gustaría conocer las promociones del producto?	83
Figura 18. ¿Está dispuesto a comprar una confitura de frambuesa?	84
Figura 19. ¿Le gustaría consumir una confitura de frambuesa rica en vitamina C y antioxidantes?	85
Figura 20. ¿Cree que la confitura de frambuesa le brindará beneficios para su salud?	86
Figura 21. ¿Con qué frecuencia realiza compras de confituras o productos similares?	87
Figura 22. ¿Considera comprar una confitura por necesidad o hábito?	88
Figura 23. ¿Qué prefiere comprar confituras o productos sustitutos?	89
Figura 24. Modelo de la organización	94
Figura 25. Cadenas de supermercados- España 2018	97
Figura 26. Canal de comercialización	97
Figura 27. Marca comercial	100
Figura 28. Presentación del producto	101
Figura 29. Localización geográfica de la planta, sacado de Google Maps, 2019	106
Figura 30. Plano de distribución	107
Figura 31. Flujograma del proceso productivo de la confitura de frambuesa	107
Figura 32. Pasos para iniciar un negocio, sacado de SUNAT	112
Figura 33. Proceso de internacionalización de la empresa	135

RESUMEN

La empresa Vivero Santa Fe SAC es una empresa peruana dedicada a la producción y comercialización de la frambuesa en el territorio nacional, gracias al apoyo de la Universidad Privada del Norte y del Gerente General de dicha empresa podemos llevar a cabo nuestra investigación en sus instalaciones proponiéndonos como objetivo general diseñar el proceso de internacionalización de la empresa Vivero Santa Fe-Cajamarca para la exportación de frambuesas al mercado de España 2020.

Para lograr el objetivo de esta investigación realizamos entrevistas en profundidad a los profesionales y personas conocedoras de internacionalización de productos residentes en la ciudad de Cajamarca entre ellos, representantes de SENASA, DIRCETUR, GRUPO LLIQUE y el gerente general de Vivero Santa Fe SAC, con la información recolectada y la revisión documentaria logramos diseñar un proceso adecuado que podría aplicar la empresa en el momento de su internacionalización.

Concluimos esta investigación recalcando que si la empresa Vivero Santa Fe SAC decide internacionalizarse primero deberá superar algunas barreras clave como: incrementar la producción de frambuesa, construir su propia planta empacadora y obtener certificaciones para su producción y proceso. De igual manera afirmamos que el proceso de internacionalización debería iniciar con la identificación de socios potenciales en el país de destino.

Palabras clave: proceso de internacionalización, exportación, certificaciones, frambuesa, confitura.

ABSTRACT

The company Vivero Santa Fe SAC is a Peruvian company dedicated to the production and commercialization of raspberry in the national territory, thanks to the support of the Universidad Privada del Norte and the General Manager of this company we can carry out our research in its facilities proposing us as general objective to design the process of internationalization of the company Vivero Santa Fe-Cajamarca for the export of raspberries to the Spain 2020 market.

To achieve the objective of this research, we conducted in-depth interviews with professionals and people familiar with the internationalization of products resident in the city of Cajamarca, among them representatives of SENASA, DIRCETUR, GRUPO LLIQUE and the general manager of Vivero Santa Fe SAC, with the information collected and the documentary review we were able to design an appropriate process that the company could apply at the time of its internationalization.

We conclude this research emphasizing that if the company Vivero Santa Fe SAC decides to internationalize it must first overcome some key barriers such as: increase the production of raspberry, build its own packing plant and obtain certifications for its production and process. In the same way we affirm that the process of internationalization should start with the identification of potential partners in the country of destination.

Keywords: internationalization process, export, certifications, raspberry, jam.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

CAPÍTULO VII. REFERENCIAS

- Aduanas, (2014). *Guía de Internacionalización. Información Práctica para los negocios Internacionales*. 1º edición, 2013-2014. Recuperado el 16 de Junio del 2018 de http://www.iberglobal.com/files/2018/Gua_Internacionalizacion_dhl.pdf
- Alfárez, I. (2017). *Ciencias Contables y Financieras*. Recuperado el 28 de Agosto del 2018 de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/279/1/Alf%C3%A9rez-Ayca-Idalia-Thais.pdf>
- Alonso, J. A. (2012). *El proceso de internacionalización de la empresa: Algunas sugerencias para la política de promoción*. Dialnet, 71-80. Recuperado el 27 de Abril de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2737>
- Aranda, Y. V., & Montoya, I. A. (2009). The main conceptual approaches explaining company internationalisation. *SciELO*, 170-181. Recuperado el 23 de Abril de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v24n1/v24n1a19.pdf>
- Armida Rodríguez, A. (2005). *Plan de negocios como estrategia competitiva del campamento Tomacoco*. Recuperado el 12 de Junio de 2019, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/armida_r_a/indice.html
- Arnoldo Araya, L. (2012). *El proceso de internacionalización de empresas* (Tercera ed.). Recuperado el 23 de Abril de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3202468>
- Axinn, C. N., & Matthyssens, P. (2013). *Marketing internacional: Límites de la internacionalización en un mundo ilimitado*. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/247613594_Limits_of_internationalization_in_an_unlimited_world

- Bejar León, L. M., Jijon Gordillo, E. R., & Soria Freire, V. J. (Julio de 2017). *Valoración de flujos futuros mediante el uso eficiente del costo promedio ponderado de capital (WACC)*. Polo del Conocimiento, 2(7), 156-189. Recuperado el 20 de Agosto del 2018 de doi: 10.23857/casedelpo.2017.2.7.jul.156-189
- Benítez, (2016). “*El proceso de internacionalización de las empresas en el mundo competitivo y globalizado actual*” en Contribuciones a la Economía, junio 2007. Recuperado el 31 de octubre de 2017 de <http://www.eumed.net/ce/>.
- Buckley, P., & Casson, M. (2009). *A theory of internacional operations*. . Recuperado el 26 de Abril de 2019, de <https://www.coursehero.com/file/12712023/Dialnet-TeoriasDeInternacionalizacion-4780130/>
- Burgos Romero, X. F., & Vigo Gonzales, F. (2016). *Estrategia de internacionalización del mango en la asociación Apepayac de la Provincia de San Miguel con vías de exportación*. Recuperado el 3 de Julio de 2019, de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/196>
- Calzada & Abreu, J. (2016). *La internacionalización de la empresa: cómo evaluar la penetración en mercados exteriores*. España: McGraw- Recuperado el 23 de Abril de 2019, de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/025/491>
- Canals, (2010). *Competitividad Internacional y Estrategia de la empresa*. Ariel, S.A., Barcelona. Recuperado el 28 de Mayo de 2019, de <https://www.gestiopolis.com/internacionalizacion-empresarial-globalizacion-y-competitividad/>
- Cantillo, S. (2017). *Riesgo país en mercados emergentes*. Recuperado el 25 de Agosto del

2019, de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0064811.pdf>

Chen, H. & Huang, Y. (2009). The establishment of global marketing strategic alliances by small and medium enterprises. Recuperado el 18 de Abril de 2019, de <https://link.springer.com/article/10.1023/B:SBEJ.0000022207.90510.46>

Chipana Vallejos, K., & Velarde Pachas, S. (2017). *Factores que impulsan a la exportación de arándanos frescos de la región de Lima*. Recuperado el 20 de Julio de 2019, de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3100/3/chipana_velarde.pdf

Containers, (2016). Canal verde, naranja y rojo en un despacho de aduanas. *Containers*. Recuperado el 23 de Junio de 2019, de <https://www.icontainers.com/es>

Cremaschi Barriga , S. J. (2005). *Internacionalización de la industria vitivinícola chilena mediante inversión directa*. Recuperado el 16 de Mayo de 2019, de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/141506>

Damodaran (2016), *Costo de Capital*. (Tesis de Maestría). Recuperado el 5 de Setiembre de 2019 de <http://people.stern.nyu.edu/adamodar/pdfiles/papers/costofcapital.pdf>

Diario del Exportador. (2017). ¿Qué es el certificado de origen? *Diario del Exportador*. Recuperado el 27 de Junio de 2019, de <https://www.diariodelexportador.com/?m=1>

Dunning, J. (2011). The eclectic paradigm of internacional production: A restatement and some possible extentions. Recuperado el 19 de Abril de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4780130.pdf>

Economía (2018). *Tasa bancaria*. Recuperado el 15 de Julio de 2019, de https://www.econ-finanzas.com/diccionario/T/TASA_BANCARIA.htm

- Esan (2017). *Introducción al Riesgo y la rentabilidad: Modelo CAPM*. Recuperado el 7 de Setiembre de 2019, <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/05/introduccion-al-riesgo-y-la-rentabilidad-el-modelo-capm/>
- Espinoza, M. (2009) Los procesos de internacionalización empresarial y la gestión de personas. Ministerio de industria, turismo y comercio. Fundación EOI. Madrid. Recuperad el 15 de Julio de 2019, de Revista Scielo.
- Galiana, P. (2018). Retos de las exportaciones; cómo crear una estrategia para internacionalizar una empresa. *IEBS*. Recuperado el 25 de junio de 2019, de <https://www.iebschool.com/blog/internacionalizar-empresa-negocios-internacionales/>
- Gerencie. (2017). *Gerencie.com*. Recuperado el 26 de Abril de 2019, de Barreras arancelarias: <https://www.gerencie.com/barreras-arancelarias.html>
- Gestión (2018). *Beneficios Sociales*. Recuperado el 27 de Junio de 2019, de <https://destinonegocio.com/pe/gestion-pe/prestaciones-sociales-para-los-trabajadores-peruanos/>
- Gobierno del Perú (2018). *Tributación*. Impuesto a la renta. Recuperado el 9 de Setiembre de 2019, de <https://www.gob.pe/664-impuesto-a-la-renta>
- Gomorra Berriel, G. (2008). *Comercialización de frambuesa mexicana en Ottawa-Canadá*. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de <http://tesis.ipn.mx:8080/xmlui/handle/123456789/1272>
- Guisado, T. M. (2010). *Internacionalización de la empresa: Estrategias de entrada en los mercados extranjeros*. Recuperado el 19 de Abril de 2019, de

<https://www.marcialpons.es/libros/internacionalizacion-de-la-empresa/9788436817058/>

Illera, L. E., & Illera, J. C. (2015). *Política empresarial: línea de dirección y estrategias* (Segunda ed.). CESA. Recuperado el 19 de Abril de 2019, de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9588722756>

Instituto Peruano de Economía. (2010). *Aranceles*. Recuperado el 7 de Junio de 2019, de <http://new.ipe.org.pe/comercio-exterior/aranceles>

INTAGRI. (2017). El cultivo de la frambuesa. Serie Frutillas. *Artículos técnicos de INTAGRI*, 13. Recuperado el 27 de junio de 2019, de <https://www.intagri.com/articulos/frutillas/el-cultivo-de-la-frambuesa>

Jarrillo, J. C., & Martínez Echezarraga, J. (1991). *Estrategia internacional: Más allá de la exportación*. Madrid: McGraw Hill. Obtenido de <https://www.iberlibro.com/Estrategia-internacional-M%C3%A1s-all%C3%A1-exportaci%C3%B3n-Jos%C3%A9/21232433954/bd>

Johanson, J., & Vahlne, J. (2009). *The mechanism of internationalization*. Recuperado el 29 de Abril de 2019, de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v1n2.../RGN-V1N2-2013-4.pdf>

KANVEL. (2017). *¿Qué son los incoterms? Clasificación y tipos*. Recuperado el 28 de Abril de 2019, de <https://kanvel.com/incoterms/>

Lázaro, R. (2013). El transporte de alimentos perecederos, control y adecuación a la norma. Recuperado el 23 de Junio de 2019, de ww.restauracioncolectiva.com

Lira, J. (2016). *Perú incrementó producción de frambuesa en 120% en un año*. Recuperado el 27 de Julio de 2019, de <https://gestion.pe/economia/peru-incremento-producci>

on-frambuesa-120-ano-148990-noticia/

Lloyd's Register. (2016). Certificación HACCP. *Lloyd's Register*. Recuperado el 28 de junio de 2019, de <http://www.Irqamexico.com/certificaciones/HACCP-Norma-Inocuidad-Alimentaria/>

Medina, M. (2016). *Producción de frambuesa llegó a las 400 toneladas a septiembre de 2016*. Recuperado el 27 de Junio de 2019, de <https://diariocorreo.pe/economia/produccion-de-frambuesa-llego-a-las-400-toneladas-a-septiembre-de-2016-713304/>

Meléndez García, W. A., & Monsalve Patarroyo, L. A. (2017). *Estrategia de internacionalización del sector hortofrutícola colombiano direccionada al mercado suizo*. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/20641>

Melin, L. (1992). *Internationalization as a strategy process*. . Recuperado el 26 de Abril de 2019, de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/smj.4250130908>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). *Política arancelaria*. Recuperado el 23 de Mayo de 2019, de <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/definiciones>

Morales, A. (2014). Globalización: conceptos, características y contradicciones. Recuperado de: [file:///C:/Users/Cristina/Downloads/DialnetGlobalizacion-4796216%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Cristina/Downloads/DialnetGlobalizacion-4796216%20(1).pdf)

Morello, G. (2011). *El proceso de internacionalización. economía y desarrollo*. Universitaria. Recuperado el 26 de Abril de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/reader.action?docID=3175012>

Moreno, A. (2015). *El proceso de internacionalización: entre la realidad y la visión tradicional*. Recuperado el 13 de Mayo de 2019, de <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/2339?locale-attribute=en>

Organización Mundial del Comercio. (2005). *Informe sobre el comercio mundial: análisis de los vínculos entre el comercio, las normas y la OMC*. Recuperado el 9 de Mayo de 2019, de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report05_s.pdf

Paredes Peña, C. M. (2017). *Estrategias dinámicas y su relación con la internacionalización de las empresas exportadoras de la provincia de Tacna, año 2017*. Recuperado el 27 de Junio de 2019, de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/308>

Pazzi, A. (2009). *Sector agropecuario y desarrollo rural. El caso del valle Bonaerense del río Colorado (Argentina)*. Recuperado el 13 de Abril de 2019, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8817/Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pla , B., & Suárez, O. (2001). *Perspectivas teóricas sobre la internacionalización de empresas*. Recuperado el 27 de Abril de 2019, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/igs/2.pdf>

Pla , J., & León, F. (2009). *El proceso de internacionalización de empresas*. Recuperado el 11 de Abril de 2019, de http://www.academia.edu/6018626/Dialnet_El_Proceso_De_Internacionalizacion_De_Empresas_3202468

Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. Recuperado el 19 de Abril de 2019, de http://www.economie.ens.fr/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf

age_of_nations.pdf

Prasad, S. (2008). Globalization of smaller firms field notes on processes. Recuperado el 26 de Abril de 2019, de <https://fdocumento.com/document/cardozo-p-et-al-2006-teorias-de-internacionalizacion.html>

PYMEX. (2018). *Las ventajas que se tiene al exportar*. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de <https://pymex.com/exportaciones-peruanas/beneficios-al-exportador/las-ventajas-que-se-tienen-al-exportar/>

Ramos, E. (2016) (s.f.). *Agraria.pe*. Recuperado el 20 de Julio de 2019, de Viveros andinos impulsa en Cajamarca una potente industria de la frambuesa: <https://agraria.pe/noticias/viveros-andinos-impulsa-en-cajamarca-una-potente-11607>

Rialp, A. (2010). Los enfoques micro-organizativos de la internacionalización de la empresa: Una revisión y síntesis de la literatura. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de <https://ddd.uab.cat/record/114108/>

Rialp, A., & Rialp, J. (2012). Las formas actuales de penetración y desarrollo de los mercados internacionales: caracterización, marcos conceptuales y evidencia empírica en el caso español. *SciELO*, 99-108. Recuperado el 28 de Abril de 2019, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000336&pid=S0123-5923201400020000900074&lng=en

Ríos Martínez, S. (2005). *Cuatro puntos importantes para tener éxito como exportador*. Recuperado el 29 de Abril de 2019, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/sanchez_r_da/capitulo2.pdf

- Root, F. (2010). Entry strategies for international markets. Recuperado el 26 de Abril de 2019, de <https://www.worldcat.org/title/entry-strategies-for-international-markets/oclc/29255394>
- Salas Valverde, S. M. (2016). *Proceso estratégico de exportación de productos orgánicos para Mypes, orientado a tomar decisiones empresariales, tomando como caso la kiwicha orgánica en la región Arequipa*. Recuperado el 25 de Julio de 2019, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5368/IIMcamaam.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, R. (2010). *Tipos de exportación*. Recuperado el 18 de Abril de 2019, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/sanchez_r_da/capitulo2.pdf
- Smith, (2017). *Diferentes teorías del comercio internacional*. Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, 858,104-109 recuperado de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_103118_9FA85DC90A77767E3E806341418974.pdf
- SUNAT. (s.f.). Guía de remisión remitente. *SUNAT*. Recuperado el 27 de Junio de 2019, de <http://orientación.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/comprobantes-de-pago-empresas/comprobantes-de-pago-fisicos-empresas/comprobantes-de-pago-fisicos-empresas/6601-02-guia-de-remision-remitente>
- Teece, D. (2009). *Transactions cost economics and the multinational enterprise: an assessment*. . Recuperado el 27 de Abril de 2019, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/016726818690020X>
- Urbano, M. (2017). *Economía y Finanzas*. VAN Y TIR. Recuperado el 23 de Abril de 2019,

<https://www.economiafinanzas.com/que-son-van-tir/>

Velasco Barroetabeña, R. (2011). *Internacionalización de la industria española: estrategias y políticas*. Recuperado el 20 de Abril de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/13971>

Vernon, R. (2010). International investment and international trade in the product cycle. Recuperado el 29 de Abril de 2019, de https://www.academia.edu/25592549/resumen_palabras_clave_i._clasificaci%C3%93n_de_las_teor%C3%8das_de_internacionalizaci%C3%93n_1._internacionalizaci%C3%93n_desde_la_perspectiva_econ%C3%93mica

Villarreal Larrinaga, O. (2008). La internacionalización de la empresa: el modelo de las diez estrategias. *Revista internacional administración y finanzas*. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de https://www.researchgate.net/profile/Oskar_Larrinaga/publication/242691518_La_internacionalizacion_de_la_empresa_el_modelo_de_las_diez_estrategias/links/571f939208aefa64889a7b21.pdf